

Pour un Noël d'occasion

Avec le réseau de La Chaussure rouge, Lucien Willemin fait la promotion des cadeaux de Noël de seconde main



ARCHIVES PATRICK DI LENARDO

Lasés de la consommation compulsive d'avant Noël? Offrez de l'occasion! C'est l'initiative lancée par Lucien Willemin, le fer de lance de La Chaussure rouge, réseau d'origine neuchâteloise qui regroupe des particuliers soucieux de l'avenir de la planète. Une semaine avant Noël, le réseau veut fédérer ceux qui préfèrent jouer la récup' plutôt que d'engraisser le système.

«L'idée m'est venue après avoir vu les images du Black Friday (ndlr: le jour des soldes américain, lancé cette année aussi en Europe) où des gens courraient dans les magasins pour dépenser de l'argent. Je me suis senti écœuré

par cette course à la consommation. Or, dans notre société, on donne toujours la parole à ceux qui consomment. Je voulais la donner aussi à ceux qui en ont marre de ça», explique Lucien Willemin.

Résultat, le lancement de l'action «cadeau de seconde main». Ou comment faire plaisir à ses proches, sans pour autant sombrer dans la surconsommation ambiante. En achetant un article d'occasion, ou en offrant un cadeau immatériel (billet de spectacle, etc.), donc en évitant la consommation d'énergie pour la fabrication d'équipements neufs.

Le faire, et surtout le dire aux autres. La participation à la démarche se matérialise à

travers un site internet, monté rapidement en collaboration avec le réseau arbo-life.com. A ce jour, plusieurs centaines de personnes, de tout le canton, de Suisse et même du Canada se sont manifestées.

Il y a de l'intérêt, même si cela ne va pas de soi. «Offrir du seconde main à Noël, ce n'est pas évident. La personne qui reçoit peut avoir l'impression qu'on ne lui donne pas de valeur, alors que c'est tout l'inverse. Avec un tel geste, on fait plaisir tout en prenant soin de la vie en général», estime Lucien Willemin.

PATRICK DI LENARDO

www.cadeausecondemain.ch

LE CSEM AVEC DOMJAN

L'éco-explorateur suisse Raphaël Domjan prévoit de rejoindre la stratosphère en avion solaire. Le CSEM a été séduit par cette aventure technologique et s'y est associé en développant des modules photovoltaïques spécifiques pour équiper les ailes de l'avion sur près de 24 mètres carrés. Le CSEM a relevé ce défi et a mis au point des modules de 700 grammes par mètre carré, une véritable prouesse technologique. Durant son ascension, l'avion va être amené à affronter des températures avoisinant les -70 degrés. Différents tests ont été menés avec succès pour s'assurer de la fiabilité des modules. Le projet SolarStratos permet au CSEM d'ajouter une corde à sa maîtrise de la technologie photovoltaïque.

RÉD

UN CHIFFRE

75400

C'est la somme que la Fondation culturelle de la Banque Cantonale Neuchâteloise vient d'octroyer à diverses institutions et actions culturelles neuchâteloises

IMPRESSUM



Pierre-à-Mazel 39
2001 Neuchâtel
Tél. 032 723 52 52
Fax 032 723 53 79

Société éditrice: SNP Société Neuchâteloise de Presse SA

Editeur: Jacques Matthey

Rédacteur en chef: Patrick Di Lenardo

Rédaction: Anabelle Bourquin (Chaux-de-Fonds+Le Locle), Vicky Huguelet (Neuchâtel+Littoral).
redaction-aplus@arcinfo.ch

Publicité:

Publicitas Neuchâtel: St-Maurice 4, 2001 Neuchâtel
Tél. 058 680 97 70, neuchatel@publicitas.ch

Publicitas La Chaux-de-Fonds:
Neuve 14, 2301 La Chaux-de-fonds
Tél. 058 680 97 60, lachaux-de-fonds@publicitas.ch

Vous n'avez pas reçu votre journal?

Signalez cet incident à notre service clientèle, tél. 032 723 53 00

Tous les droits sont réservés sur l'ensemble du contenu de la publication. Toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques ou électroniques est soumise à l'approbation préalable de l'éditeur. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite./SNP